

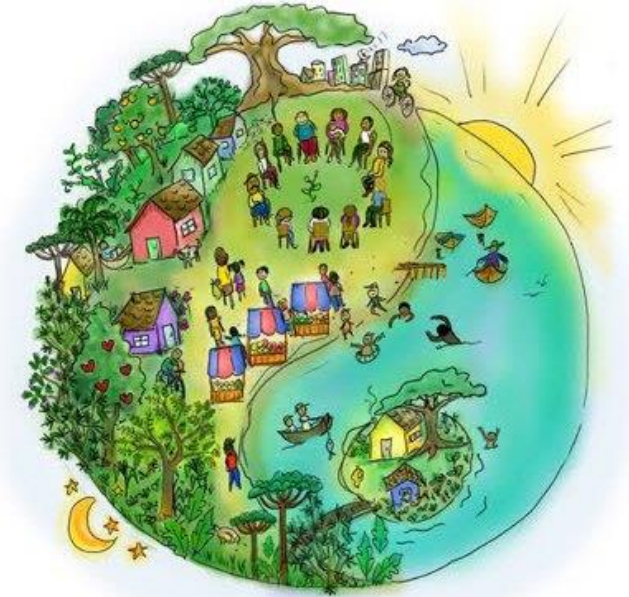
Encadeamento

Cristina Fedato

Agosto de 2015



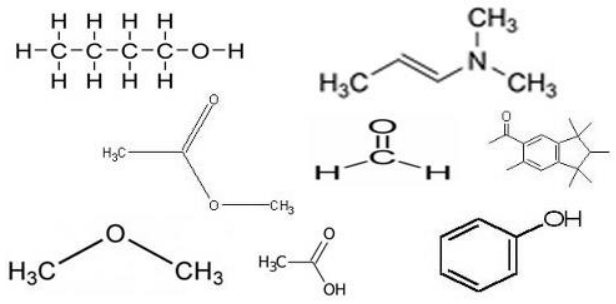
Encadeamento...



Fluxo de Informações

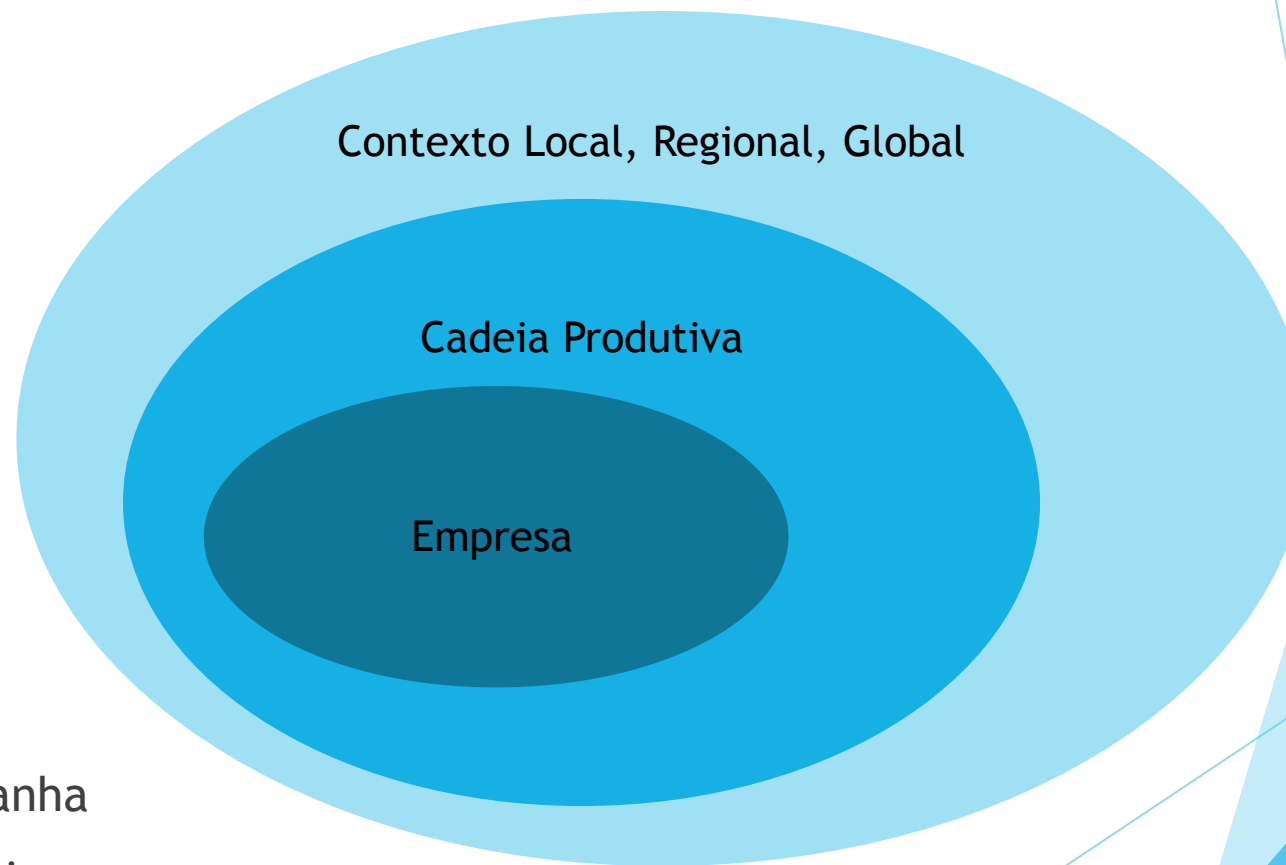


Fluxo Financeiro e de Produto



Encadeamento...

- ▶ Ligação
- ▶ Conexão
- ▶ Não estamos sozinhos
- ▶ Não fazemos sozinhos
- ▶ Não evoluímos sozinhos



- ▶ Relações ganha-ganha-ganha
- ▶ Inclusão social e econômica

Sustentabilidade na Cadeia de Valor

Por que Fazer?

- ▶ Gestão de riscos reputacionais
- ▶ Demandas de compliance e autoregulação atuais e futuras
- ▶ Redução de custos
- ▶ Demandas atuais e futuras de clientes
- ▶ Inovações com foco em sustentabilidade
- ▶ Implementar sua própria estratégia de sustentabilidade
- ▶ Alinhamento com valores e cultura organizacional



Allianz Risk Barometer Top Business Risks 2015

Quais serão as 10 principais riscos para os negócios em 2015, de acordo com o Relatório Barômetro de Riscos da Allianz Global Corporate & Specialty



Por que compras sustentáveis?

1. Gestão de riscos



- Proteção a marca
- Custos de interrupção da cadeia de suprimentos
- Custos de remediação (recalls)
- Multas e processos judiciais

2. Redução de custos



- Melhoria do custo total de propriedade
- Otimização de especificações
- Redução do consumo/demanda
- Custos de conformidade à RSE

3. Aumento da receita



- Diferenciação do produto/serviço
- Acesso a novos mercados
- Rendimento de projetos de reciclagem

Pesquisa *Sustainable Procurement*

Principais drivers para SP:

- ✓ Proteção da marca (96%)*;
- ✓ Compliance (93%);
- ✓ Atender expectativas de clientes (93%);
- ✓ Evitar rupturas de fornecimento (87%);
- ✓ Desenvolver diferencial competitivo em relação à concorrência (84%);
- ✓ Redução de custos (81%).

* % de respondentes que apontam como crítico/importante

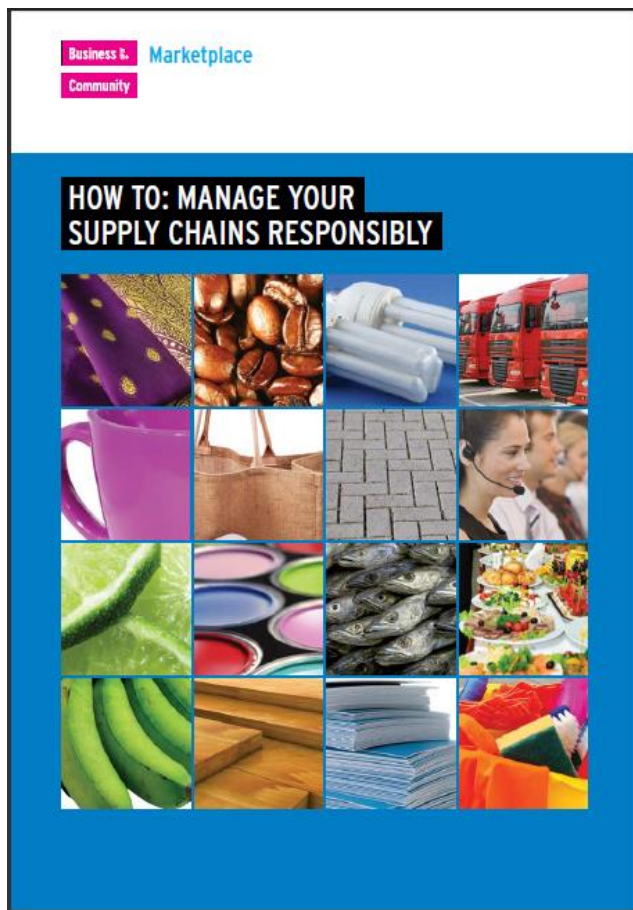
Principais resultados comprovados:

- ✓ Redução de custos (ex.: consumo de energia e embalagens) (48%)*;
- ✓ Minimização de riscos (reputação e compliance) (41%);
- ✓ Benefícios ambientais (ex.: redução de emissões, resíduos, consumo de água) (35%);
- ✓ Reconhecimento e premiações (33%).

* % de respondentes que apontam como resultados já mensurados



Quais são as principais questões?



Econômicas

- Vulnerabilidade, dependência, confiabilidade, condições comerciais, ética

Ambientais

- Origem de insumos, poluição, emissões, biodiversidade, água, energia, resíduos

Sociais

- Trabalho decente, condições de saúde e segurança no trabalho

Mecanismos Indutores



- ▶ **INDICADOR 7. CADEIA DE VALOR**
 - ▶ 15 e 15.1 - análise da cadeia de valor - materialidade, externalidades
 - ▶ 16 - práticas para promoção da sustentabilidade na cadeia
 - ▶ 17 e 17.1 - gestão de fornecedores críticos para a sustentabilidade
 - ▶ 18 - gestão de aspectos de sustentabilidade o relacionamento com clientes e consumidores

Mecanismos Indutores

ISO - Nova norma em desenvolvimento *Compras Sustentáveis*

Escopo

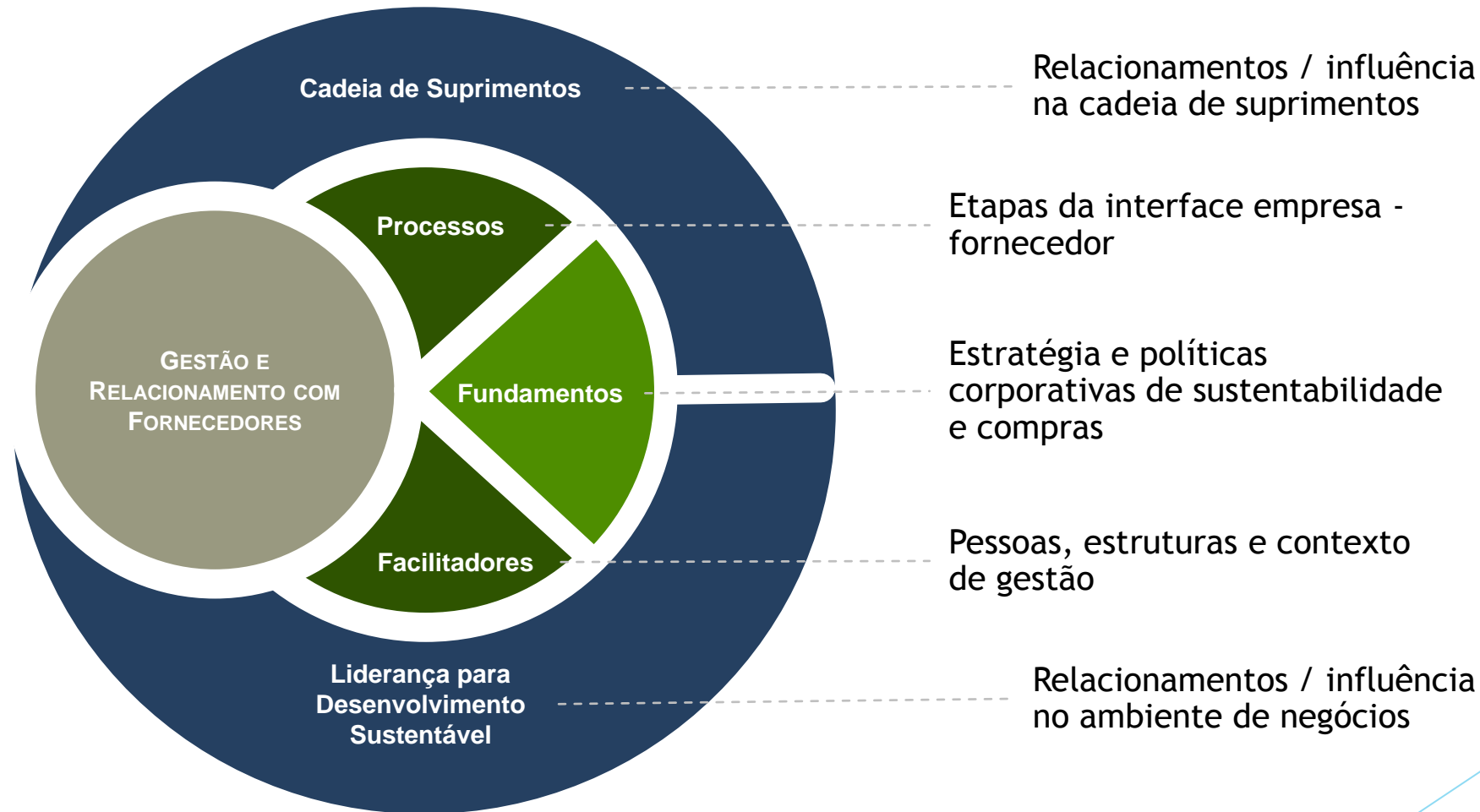
Orientação às organizações que buscam a integração da sustentabilidade às suas compras, independentemente do seu porte ou de sua atividade, tendo como público-alvo atores envolvidos ou impactados por processos e decisões associados a compras.

Objetivos

- Promover e valorizar compras sustentáveis;
- Melhorar a comunicação entre prestadores de serviços e todas as partes interessadas;
- Promover relações mutuamente benéficas;
- Integrar à função de compras quaisquer restrições econômicas, bem como as diferentes dimensões da responsabilidade social, conforme descritas na ISO 26000;
- Facilitar o entendimento do conceito de "compras sustentáveis" e torná-lo acessível por meio de uma abordagem prática e operacional.



FRAMEWORK GV CES



Sustentabilidade na Cadeia é...

- ▶ Desenvolver vínculos estáveis, eficientes e competitivos
- ▶ Preservar o seu negócio e gerar valor de forma equitativa na relação com parceiros
- ▶ Exercer poder de influência na promoção de uma economia justa, equitativa e sustentável

OBRIGADA!

Cristina Fedato

cristinafedato@gmail.com

skype: cristinafedato

