

O Lucro da Sustentabilidade

- O impacto da humanidade no mundo**
- O que as empresas podem fazer**

www.envolverde.com.br

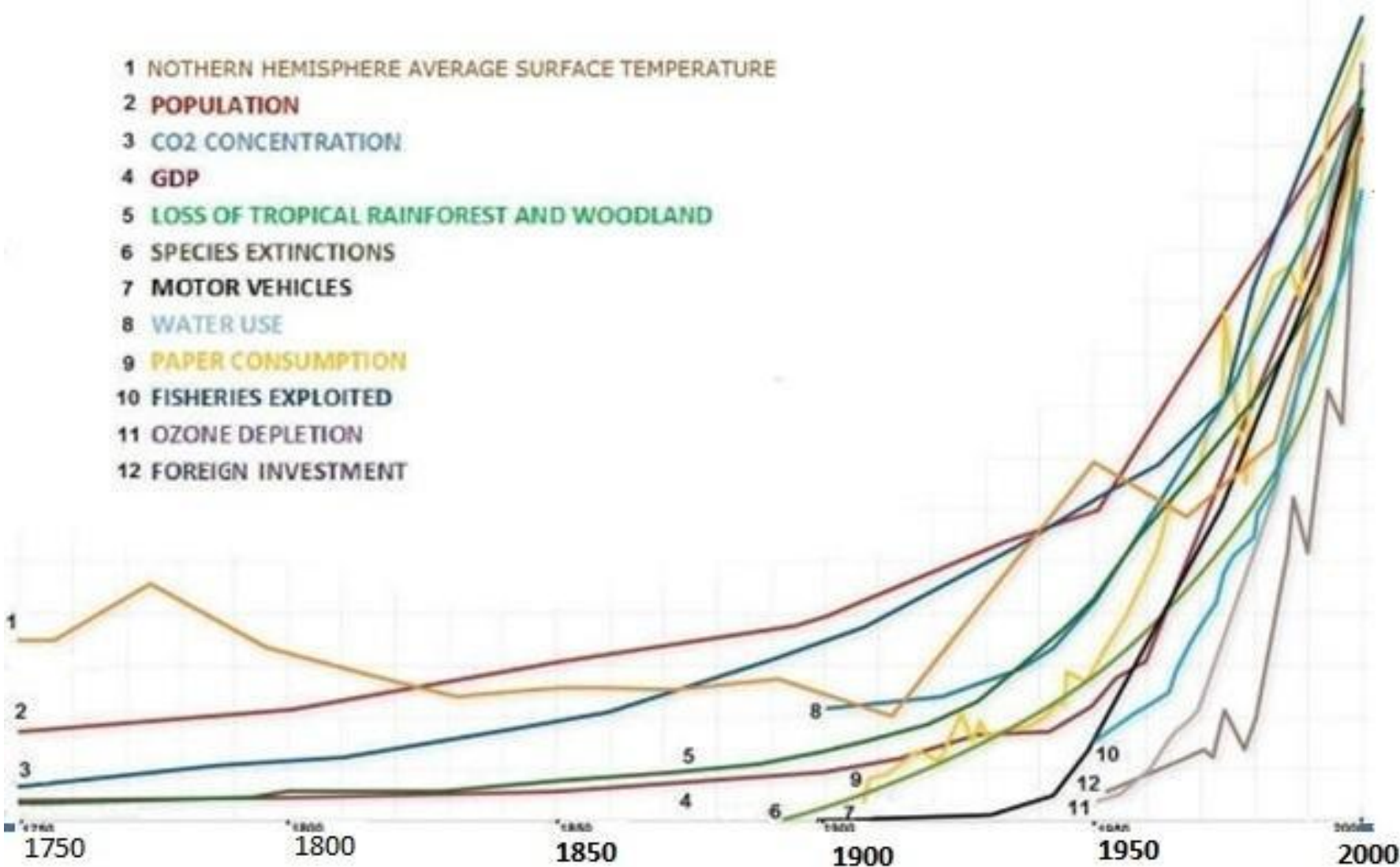
DAL MARCONDES

Diretor do Portal Envolverde
Jornalista especialista em economia e
sustentabilidade
Colunista de Carta Capital

envolverde
Comunicação & Sustentabilidade

Consumo Global de Energia e Recursos

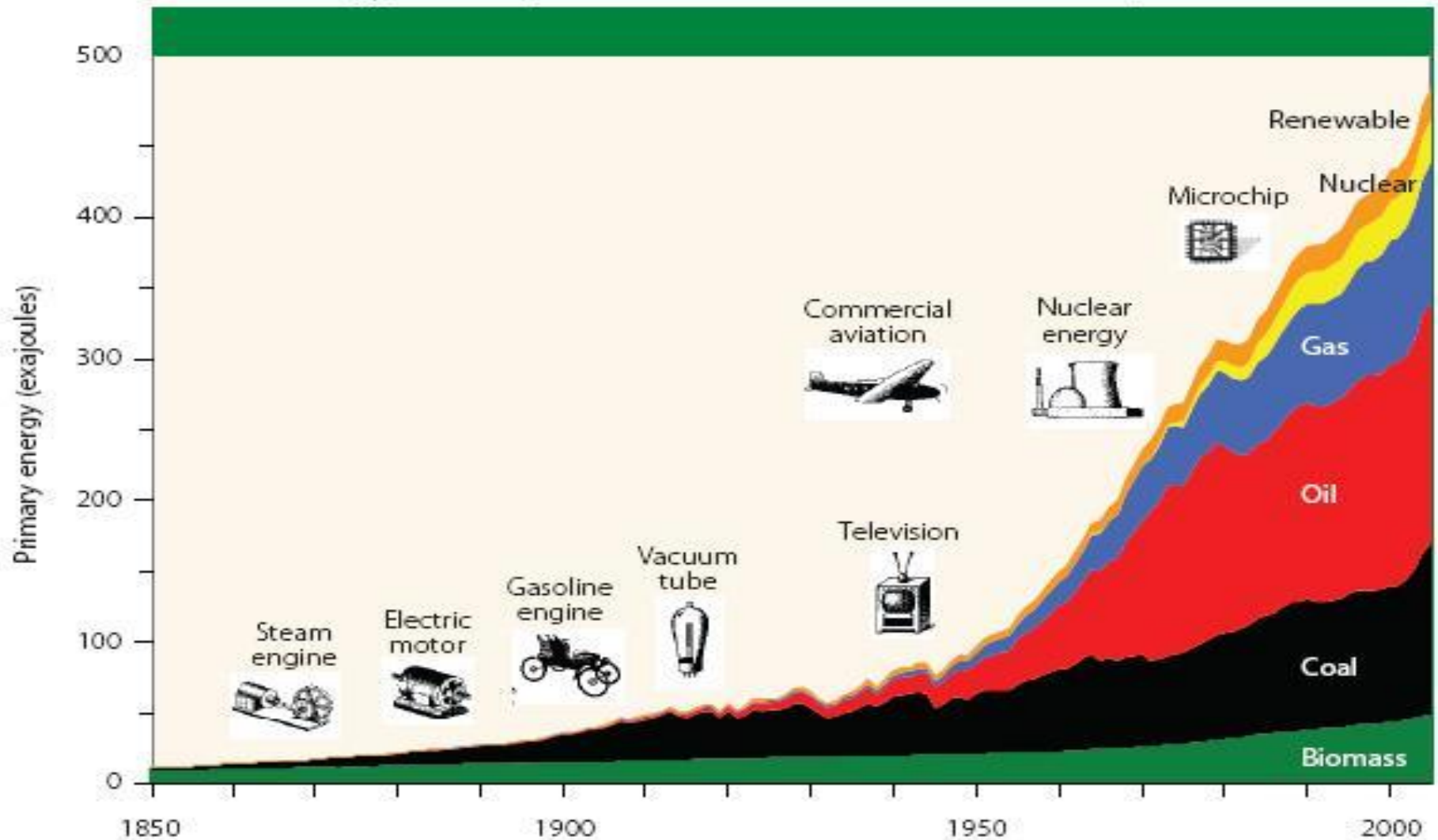
- 1 NOTHERN HEMISPHERE AVERAGE SURFACE TEMPERATURE
- 2 **POPULATION**
- 3 CO2 CONCENTRATION
- 4 **GDP**
- 5 **LOSS OF TROPICAL RAINFOREST AND WOODLAND**
- 6 SPECIES EXTINCTIONS
- 7 **MOTOR VEHICLES**
- 8 **WATER USE**
- 9 **PAPER CONSUMPTION**
- 10 **FISHERIES EXPLOITED**
- 11 **OZONE DEPLETION**
- 12 **FOREIGN INVESTMENT**



Consumo por Tipo de Energia

Figure O.1(c)

Rise in energy consumption since the first industrial revolution, 1850-2000



Empresas que aceitaram o compromisso de desenvolver a segunda edição do projeto Sustentabilidade de Ponta a Ponta.



ambeV

A Ambev desenvolveu uma nova tecnologia na sua embalagem do Guarani Antártica 2 litros com utilização de matéria-prima reciclada pós-consumo aprovada para alimentos, aprimorou seu processo produtivo e fomentou a sustentabilidade do cultivo do guaraná.



kraft foods

Tem seu próprio estilo

A Kraft Foods Brasil desenvolveu melhorias nos produtos da marca Halls, contemplando o processo de fabricação e a redução do uso de materiais de embalagem.



DANONE

A Danone Brasil ampliou o seu apoio na cadeia de produtores de leite aumentando a eficiência de produção, aplicou uma nova tecnologia para reduzir a embalagem do Danoninho 360gr e otimizou seu processo produtivo.



L'ORÉAL BRASIL

A L'Oréal reduziu o peso de suas embalagens do Shampoo, Condicionador e Creme para Pentear da Linha Elseve em até 21% e aprimorou seu processo produtivo.



Kimberly-Clark

Essencial para uma vida melhor

A Kimberly-Clark melhorou o desempenho ambiental do Neve Naturali que já vem sendo fabricado com 100% de fibras recicladas, o que exigiu mudanças complexas no processo produtivo de uma de suas fábricas.



MARS

A Mars Brasil assinou um compromisso corporativo de uso de pescado de fonte sustentável e lançou nova embalagem para a linha WHISKAS® Lata alimento úmido, aprimorando sua cadeia de produção.



PHILIPS

A Philips Brasil realizou um trabalho focado na eficiência energética durante o uso de um novo TV LED de 32 polegadas, e na redução do peso e da embalagem do novo produto.



SC Johnson

A FAMILY COMPANY

A SC Johnson Brasil começou a produzir o Produto Pato Pastilha Adesiva no Brasil, eliminou a caixa de cartão na embalagem e criou a versão unitária do produto.

Reckitt Benckiser



A Reckitt Benckiser Brasil aplicou uma nova tecnologia para a embalagem e lançou uma nova apresentação de 2 litros de Veja Perfumes Sensações, obtendo benefícios também no processo produtivo.



Walmart Brasil

O Walmart Brasil desenvolveu melhorias nas Avelas Sentir Bem contemplando toda a sua cadeia produtiva, desde o plantio da avela até o descarte de suas embalagens.



Santher

A Santher, empresa que produz o Papel Toalha Snob, obteve a Certificação FSC garantindo a origem do papel, aumentou em 33% o número de folhas por rolo e reduziu o uso de filmes plásticos.



Whirlpool

Linha America

A Whirlpool escolheu a marca Brastemp para realizar um trabalho focado na eficiência energética durante o uso e na substituição de algumas matérias-primas, com o Refrigerador Inverse Viva.



Sara Lee

A Sara Lee Brasil realizou um trabalho focado na cadeia produtiva do Café Pilão Origem onde foram realizadas melhorias desde o plantio do café até o descarte de suas embalagens.

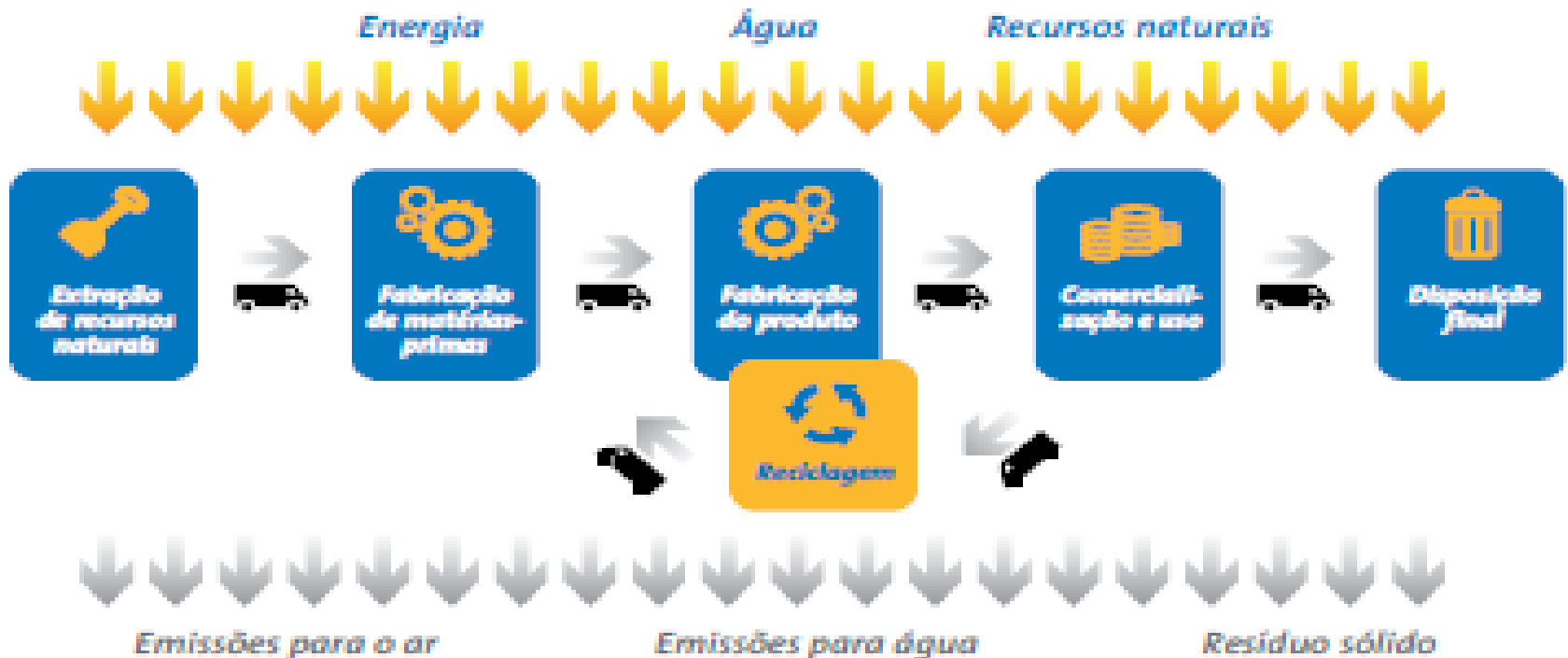


CENTRO DE TECNOLOGIA DE EMBALAGEM

Os projetos contaram com o apoio técnico do Centro de Tecnologia de Embalagem

AVALIAÇÃO DO CICLO DE VIDA

Estudo da relação produto/meio ambiente, desde a extração dos recursos naturais até sua disposição final



Sustentabilidade dá lucro

RESULTADOS GLOBAIS DO PROJETO

Tomando-se como base a estimativa de venda anual na rede Walmart Brasil dos 13 produtos desenvolvidos no Projeto Sustentabilidade de Ponta a Ponta, os ganhos totais foram:



logística

Economia variável entre 32% e 64% a mais de produtos por caminhão



CO₂

Redução de emissões de gases de efeito estufa: 3.171 ton CO₂ equivalente (economia de 17,3 milhões de km rodados)



pessoas

Certificação de produtos e processos, engajamento em campanhas de interesse coletivo e outras iniciativas com foco social



combustível

Redução no consumo de óleo diesel: 232.430 Litros



energia

Redução no consumo de energia elétrica: 19,27 GWh (=19.268.869 kWh) (economia de 8,03 milhões de lâmpadas de 100W)



água

Redução no consumo de água: 2.402.880 Litros ou 2.402 m³



embalagem

Redução da massa de embalagem: 79.450 kg



resíduos

Redução de resíduos (industrial ou agrícola, excluindo pós-consumo): 250.400 kg

DAL MARCONDES

Diretor do Portal Envolverde

Jornalista especialista em economia e sustentabilidade

www.envolverde.org.br

dalmarcondes@envolverde.com.br

11 3034.4887

www.envolverde.com.br

envolverde
Comunicação & Sustentabilidade